

**VOUS DÉTENEZ
UN VRAI POUVOIR**



**CELUI DE CHOISIR
LES PRODUITS PAUVRES EN EMBALLAGES
LORS DE VOS ACHATS**

UN GAIN ENVIRONNEMENTAL ET ÉCONOMIQUE :
SAVIEZ-VOUS QUE L'EMBALLAGE PEUT REPRÉSENTER
JUSQU'À 50 % DU PRIX D'ACHAT D'UN PRODUIT ?

PASSEZ À L'ACTION

DÉPOSEZ CETTE CARTE DANS VOTRE MAGASIN HABITUEL
POUR FAIRE ENTENDRE VOTRE VOIX

NON au suremballage



CONTRE
les produits suremballés
inutilement et
les formats individuels

Nous souhaiterions voir notre magasin habituel aller dans ce sens !

Nom, Prénom :

Date :

OUI au vrac



POUR
les produits d'épicerie, les
fruits et légumes, les produits
ménagers, la quincaillerie
vendus dans des distributeurs

Certaines enseignes jouent déjà le jeu en proposant des actions simples allant dans le sens de la réduction des emballages...



À L'ATTENTION DES RESPONSABLES DE MAGASIN

Madame, Monsieur,

Où en est votre magasin avec
la problématique déchets ?